

KONTRAK PERKULIAHAN

Nama Matakuliah	: Manajemen Waralaba
Kode Matakuliah	: 2MWA1
Bobot SKS	: 2
Semester	: VI (enam)
Hari Pertemuan	: Sen, 13:00 - 14:30 Sel, 09:30 - 11:00
Tempat Pertemuan	: Ruang A302
Dosen Pengampu MK	: Wahyudi Ilham, S.I.Kom., MM.Par.

Tata Tertib Mahasiswa dan Dosen

1. Perkuliahan dilaksanakan sesuai RPS dan kontrak perkuliahan yang telah disepakati.
2. Dosen dan mahasiswa wajib hadir tepat waktu dan mengikuti perkuliahan hingga selesai.
3. Kehadiran mahasiswa minimal 75% dari total pertemuan.
4. Dosen dan mahasiswa wajib menjaga disiplin, etika akademik, dan sikap profesional.
5. Mahasiswa wajib berpartisipasi aktif dalam diskusi, studi kasus, dan simulasi bisnis waralaba.
6. Mahasiswa wajib memahami konsep, sistem, dan model bisnis waralaba.
7. Mahasiswa wajib menganalisis aspek hukum, operasional, dan keuangan dalam waralaba.
8. Mahasiswa wajib mengerjakan tugas, proyek, dan presentasi secara jujur dan bertanggung jawab.
9. Dosen wajib menyampaikan tujuan pembelajaran, materi, dan sistem penilaian secara jelas.
10. Setiap bentuk kecurangan akademik dan plagiarisme tidak diperkenankan.
11. Penggunaan perangkat elektronik hanya diperkenankan untuk kepentingan pembelajaran.
12. Dosen dan mahasiswa wajib menjaga ketertiban dan suasana pembelajaran yang kondusif.
13. Setiap pelanggaran terhadap kontrak perkuliahan dikenakan sanksi sesuai peraturan akademik dan institusi.

Kriteria dan Standar Penilaian

- | | |
|----------------------|-------|
| a. Tugas & Keaktifan | : 30% |
| b. UTS | : 30% |
| c. UAS | : 40% |

Materi Pertemuan

1. Sejarah dan Perkembangan Waralaba
2. Peluang Usaha Waralaba
3. Bisnis Waralaba dan Cara Memilihnya
4. Pengembangan Sistem Standar Kualitas
5. Seminar Kuliah Umum Hospitality 4.0 "Pemanfaat Teknologi Untuk Transformasi Perhotelan Di Masa Depan
6. Seminar Kuliah Umum Hospitality 4.0 "Pemanfaat Teknologi Untuk Transformasi Perhotelan Di Masa Depan
7. Presentasi Kelompok Proposal Kemitraan 1
8. Presentasi Kelompok Proposal Kemitraan 2
9. Prepare seminar kuliah umum
10. Implementation Crowd Funding dan Franchise Laundry Kotak Indonesia
11. Visit to Industri PT Laundry Kotak Indonesia
12. Crowd Funding Vs Franchise
13. STUDI KASUS (Konsep Waralaba & Kisah-kisah Sukses Usaha Franchise/Mandiri)

Dosen Pengampu,



Wahyudi Ilham, S.I.Kom., MM.Par.
NIDN. 1013118406

a.n. Mahasiswa



(Dina Disia Vega)
NIM. 2022020045

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Rezki Alhamdi, M.MPar
NIDN. 1030089101